

The screenshot shows the homepage of wallonica.org. At the top left is the logo, a stylized 'W' with a '7' and the text 'wallonica'. To the right are navigation links: 'Derniers parus...', 'Kiosque', 'Encyclopédie', 'Incontournables', and 'Vous voulez...'. The main heading is 'Vous avez le droit de savoir-s'. Below it is a large article preview with the title 'CLIQUEZ CURIEUX...' and a sub-heading 'ENCYCLOPÉDISTES, VOS PAPIERS !'. The text describes the platform as a free encyclopedia focusing on quality documents and services. Below the text are two buttons: 'POURQUOI UNE ENCYCLOPÉDIE ?' and 'LES DERNIERS ARTICLES PARUS...'. To the right of the main content is a search bar labeled 'CHERCHER ICI...' and a list of 'LES DERNIERS PARUS...' with several entries including dates and titles. Below that is a registration form with fields for 'NOM*', 'Prénom', 'Date de naissance (jj/mm/aaaa)', and 'Courriel*', followed by a 'JE M'ABONNE !' button. At the bottom right, there is a section for 'LES CATÉGORIES DE A À Z...' with a list of categories and their counts. At the bottom left, there is a smaller article preview with the title 'La vie est vraiment trop courte, pour finir idiot' and a sub-heading 'DEVOIR DE SAVOIR-S'.

wallonica.org

- la plateforme encyclo wallonne -

Dossier de présentation (2020)

Wallonica.org, c'est la *'plateforme encyclo wallonne'*. Avec *'plateforme'* car nous sommes un portail gratuit qui concentre l'accès vers nos propres publications, comme vers d'autres sites documentaires francophones de qualité. Avec *'encyclo'* puisque l'internaute y trouve des savoirs de toute nature mais pas d'annonces commerciales (à l'exception de la promotion d'intérêt public et du marketing culturel). Et avec l'adjectif *'wallonne'* parce que le citoyen critique de Wallonie et de Bruxelles y découvre sans contrainte son bon plaisir et en ressort... plus malin (et, croyez-nous, ça fait du bien) ! En plus, en 2019, nous passons à la vitesse supérieure, nous lançons un *kiosque de services* (agenda en ligne, tribune, revue de presse, annuaire d'initiatives, base de connaissances, promo culturelle...) tous reliés aux articles de l'encyclo et nous développons un *réseau d'édition coopératif* pour mieux trouver, éditer et diffuser les savoirs, à travers toute la Belgique francophone.

wallonica.org est un **blog encyclopédique citoyen**, indépendant, consacré aux savoirs francophones, wallons et assimilés. Initialement publié sur *walloniebruxelles.org* (en partenariat avec l'Encyclopédie de l'Agora, *agora.qc.ca*, 12+ millions de visites/an), il a été soutenu par la Présidence de la Communauté française de Belgique à deux reprises, par la Province de Liège et, aujourd'hui, par la Fédération Wallonie-Bruxelles : la popularité de l'initiative **wallonica.org** en fait un levier reconnu de la présence et de l'identité wallonne sur la Toile.

wallonica.org se pérennise aujourd'hui sous la forme d'une initiative encyclopédique (a.s.b.l et marque déposée **wallonica**®), active tant dans le domaine de l'*éducation permanente* et du *marketing culturel ou d'intérêt public*, que de la *transition numérique* et de la *promotion des savoirs et patrimoines* wallons et bruxellois. Et pourquoi pas demain, sous la forme d'une **fondation** ?

Pour garantir sa visibilité (entre autres auprès des moteurs de recherche les plus populaires), **wallonica.org** utilise différents procédés techniques ou sémantiques habituellement réservés à l'e-Business pour capter les internautes et drainer leurs clics vers les articles de l'encyclopédie et, le cas échéant, vers d'autres ressources documentaires souvent méconnues. Enfin, l'actualité des publications de **wallonica.org** est activement diffusée sur les réseaux sociaux les plus populaires.

Sommaire

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| wallonica.org est un projet wallon... urgent ! | 4 |
| 1. Nous fédérons l'accès gratuit aux savoirs wallons en ligne | 4 |
| 2. Nous drainons l'attention des utilisateurs du web vers les savoirs wallons..... | 4 |
| 3. Nous mutualisons la création de contenus wallons..... | 4 |
| 4. Nous revitalisons le mouvement encyclopédiste..... | 5 |
| 5. Nous gérons notre qualité..... | 5 |
| Notre mission : une mission déléguée ? | 6 |
| Notre positionnement sur le marché des savoirs en ligne..... | 7 |
| Notre travail au quotidien | 8 |
| Publier pour mutualiser..... | 8 |
| Catégoriser pour aider le jugement | 8 |
| Exhumer et pérenniser pour servir la mémoire | 8 |
| Promouvoir pour servir | 8 |
| Animer et former pour diffuser..... | 8 |
| Chez nous, on ne classe pas comme tout le monde | 9 |
| Derniers parus... .. | 9 |
| Kiosque | 9 |
| Encyclopédie..... | 9 |
| Incontournables | 10 |
| Vous voulez..... | 10 |
| Les pavés promotionnels..... | 10 |
| Nous ne sommes pas seuls, heureusement... .. | 10 |
| A titre d'exemple, quelques projets éditoriaux..... | 11 |
| Documenter l'Artothèque Chiroux..... | 11 |
| Couvrir des spectacles pour le webzine quatremille.be | 11 |
| Rééditer les contenus d'un ouvrage épuisé | 11 |
| Exhumer des ouvrages désormais indisponibles | 11 |
| Promouvoir et vendre les productions d'artistes wallons | 11 |
| Une feuille de route commencée... avant l'an 2000 | 12 |
| Comment travailler ensemble ? | 13 |
| 1. Avec nous, contribuez à la diffusion des savoirs..... | 13 |
| 2. Mutualisons votre marketing culturel et/ou votre promotion d'intérêt public | 13 |
| 3. Soutenez-nous financièrement | 13 |
| Au boulot ! | 14 |

wallonica.org est un projet wallon... urgent !

L'heure est à l'action et toutes les actions ne se mènent pas dans la rue. Pour chacun, le désarroi est aisé face à une désinformation galopante, un consumérisme bêtifiant, un modèle de société globalisée qui scie la branche sur laquelle elle est assise, des obscurantismes qui reprennent du poil de la Bête et des partis totalitaires trop vite banalisés : les raisons sont donc multiples de se mobiliser !

Mais comment faire, où donner de la tête pour ne pas donner du canon ? Comment réaffirmer sa volonté de construire activement une société plus dignement humaine, plus simplement généreuse et plus naturellement pérenne. Sur ce terrain-là, **l'éducation permanente** et la **culture** sont des garde-fous qui restent à notre portée : activer les curiosités, alimenter les débats et mettre en réseau les (res)sources wallonnes disponibles en ligne, voilà des actions à mener au quotidien. Chez **wallonica.org**, on s'y consacre :

1. Nous fédérons l'accès gratuit aux savoirs wallons en ligne

Après bientôt vingt ans d'encyclopédies en ligne, notre volonté de publier demeure vivante. Dans ces terres wallonnes et bruxelloises, **wallonica.org** n'est pas seule à partager en ligne des contenus de qualité. Reste que les sites les mieux intentionnés n'ont pas tous la même visibilité pour monsieur ou madame tout-le-monde, pour vous et moi (et pour nos moteurs de recherche). ***C'est pourquoi notre premier objectif est d'animer en continu une plateforme encyclopédique, un concentrateur de contenus qui donne accès aux savoirs wallons, là où ils sont le mieux documentés, par nous ou par d'autres éditeurs.*** A nous de veiller, de collecter, de traiter, de relier, de compiler et d'éditer, avec un regard critique et créatif ; à l'internaute de découvrir et de pratiquer activement sa curiosité...

2. Nous drainons l'attention des utilisateurs du web vers les savoirs wallons

A force d'écumer les pages les plus reculées de la Toile et de surfer chaque jour sur les hyperliens, nous avons une bonne nouvelle (en moins de trois clics) : traditionnellement réservées au commerce en ligne, des techniques existent pour capter les visites d'internautes de 7 à 77 ans. Celles-ci sont néanmoins rarement utilisées pour le bénéfice de l'éducation permanente et de l'utilité publique. ***C'est pourquoi notre deuxième objectif est de développer une batterie de services intégralement reliés à des contenus de l'encyclopédie, qu'il s'agisse de notre kiosque (tribune, revue de presse, agenda en ligne, boutique, forum d'initiatives ou banque de ressources) ou de notre présence active sur les réseaux sociaux.*** Nous comptons ainsi capter les internautes et drainer leurs clics vers l'encyclopédie. A nous de tweeter, de poster, de liker, de sharer, de caster, d'e-shopper et de faire toutes ces sortes de choses pour attirer l'attention ; au visiteur d'atterrir dans l'encyclopédie, sans s'en douter, et de ne pas boudier son plaisir ensuite...

3. Nous mutualisons la création de contenus wallons

Nous n'adhérons pas aux croyances selon lesquelles l'Internet s'auto-régulerait (le web 2.0) et garantirait un web exempt de fausses informations, d'approximations peu critiques et de propos haineux. Nous avons opté pour une édition contrôlée de tous nos contenus et nous relayons seulement des publications dont l'auteur ou l'éditeur responsable est identifié. Autre bonne nouvelle, nous découvrons chaque jour des contributeurs qui désirent également apporter du nouveau en ligne, du beau et du bon. ***C'est pourquoi notre troisième objectif est de lancer un réseau d'édition coopératif où chaque contributeur est accompagné dans ses premiers pas puis libre de publier ensuite, pourvu que soient respectées nos règles de fonctionnement.*** A nous de recruter des auteurs de qualité, de les accompagner, de leur indiquer nos Bonnes Pratiques et de fixer des règles d'édition critique en accord avec la liberté absolue de conscience ; à nos visiteurs de prendre le plaisir de lire et de découvrir...

4. Nous revitalisons le mouvement encyclopédiste

Au début du XXe siècle, les *Internationalistes* estimaient que connaître sa culture et celle de l'Autre aiguisait le sens critique des deux, enlevait toute envie de le tuer ou de le torturer et rendait à chacun son identité. C'est dans ce contexte que le Belge **Paul Otlet** (l'inventeur de la *Classification Décimale Universelle* de nos bibliothèques) a mis en œuvre un "web de papier" en classant tous les ouvrages de savoir qu'il rencontrait ; son ami, **Henri La Fontaine** a, lui, milité pour un modèle de société des nations qui préfigurait nos Nations Unies (*Nobel de la Paix* en 1913). Ont-ils eu raison trop tôt ? Nous continuons à le penser. ***C'est pourquoi notre quatrième objectif est de militer pour le droit de savoir-s dans toutes nos actions, d'être présents sur tous les fronts accessibles à notre initiative et de marcher aux côtés de tous ceux qui, comme nous, pensent que le citoyen responsable actif et critique est l'avenir de l'Humain. "En effet, le but d'une Encyclopédie est de rassembler les connaissances éparses sur la surface de la terre, d'en exposer le système général aux hommes avec qui nous vivons, & de le transmettre aux hommes qui viendront après nous ; afin que les travaux des siècles passés n'aient pas été des travaux inutiles pour les siècles qui succéderont ; que nos neveux, devenant plus instruits, deviennent en même temps plus vertueux & plus heureux, & que nous ne mourions pas sans avoir bien mérité du genre humain."*** (Diderot, 1755)

5. Nous gérons notre qualité

Notre cinquième objectif est de pratiquer conjointement et de promouvoir sept critères de qualité (associés à la marque wallonica® que nous avons déposée) :

1. **Ingénierie pertinente.** Prométhée l'apprit à ses dépens, la technologie n'est pas une fin en soi et, en sa qualité d'outil, ses performances (celles de la technologie) seront évaluées en termes de facilité d'appropriation des savoirs par nos utilisateurs ;
2. **Edition critique.** *"Il faut accueillir toutes les opinions, les loger au niveau qui convient et les composer verticalement"* (Weil). L'éditeur doit ainsi s'interdire tout dogmatisme et son travail d'édition doit induire une approche critique du sujet abordé, sans exclusive.
3. **Animation continue.** Un éditeur ne peut se satisfaire de la seule publication de ses contenus, fut-elle parfaitement structurée. Pour éviter la stérilité dans l'action, il faut également mettre en œuvre toute une batterie de dispositifs pédagogiques et/ou événementiels pour apporter les savoirs publiés dans le champs d'intérêt des internautes visés. Par l'animation, le virtuel peut descendre dans le *réel* de chacun.
4. **Utilité publique.** L'objectif final de toutes nos activités n'est pas l'enrichissement personnel. Qu'il s'agisse de marketing culturel, de commerce en ligne ou de sponsoring, l'initiative sera la seule bénéficiaire de bénéfices éventuels et **wallonica.org** n'assurera aucune promotion qui ne soit d'utilité publique.
5. **Autonomie financière.** Si, dans un premier temps, l'aide des pouvoirs publics et les dons de particuliers ou d'organisations privées sont nécessaires au lancement de **wallonica.org**, l'indépendance financière est visée à terme, qui permettra la liberté et la concentration propices à nos activités.
6. **Liberté absolue de conscience.** Documenter le monde (c'est-à-dire la Wallonie et Bruxelles...) dans le but de convaincre du bien-fondé d'un dogme ou d'une idéologie n'est pas la même chose que publier une encyclopédie vivante qui alimente la réflexion critique. Nous avons fait notre choix.
7. **Reproductibilité documentée.** Notre initiative peut en inspirer d'autres, nées dans le même esprit. Pour gagner du temps, nous consignons toutes nos pratiques et nos développements dans une base de connaissances en accès libre. Servez-vous et partageons !

Notre mission : une mission déléguée ?

Notre mission est d'utilité publique et s'aligne sur des missions assurées traditionnellement par différents acteurs publics, avec les difficultés que l'on sait. C'est ainsi que la Communauté française Wallonie-Bruxelles, la Province de Liège et la Fédération Wallonie-Bruxelles ont déjà soutenu notre travail, estimant pertinent de *nous déléguer* certains aspects de leur action. On les comprend, car...

En termes d'éducation permanente : nous sommes indépendants et restons critiques dans toutes nos publications. Chacun de nos articles vise à créer une conscience critique et citoyenne des réalités exposées. L'objectif est de rendre le citoyen capable de mener le débat sociétal au départ d'une analyse qui lui est propre, effectuée en totale liberté de conscience, et de nourrir -par le *virtuel*- son engagement responsable dans la vie *réelle* de la Cité.

En termes d'activation culturelle : non contents de renvoyer le visiteur de nos pages vers d'autres éditeurs de contenus en Wallonie et à Bruxelles, nous estimons que publier c'est bien, mais que *capturer activement les clics* vers nos publications, c'est mieux. Et, chaque fois, nous visons à susciter plus de curiosité et favorisons la sérendipité.

En termes de transition numérique : selon les générations, l'outil numérique fait plus ou moins partie du quotidien. L'intérêt pour la culture des moins jeunes les poussera à s'approprier l'outil « web » -entre autres- grâce à **wallonica.org** alors que ce même outil, bien intégré chez les plus jeunes, va les amener à la culture et à l'action citoyenne.

En termes de tourisme et de visibilité internationale. **wallonica.org** veille à ne pas publier uniquement des contenus wallons mais à les mélanger avec d'autres informations provenant de toute la Francophonie. De ce mélange naît la probabilité (informatique) plus grande que nos contenus soient visibles via l'international : qui cherche *Aragon* pourra également trouver *Savitzkaya*, qui cherche le *MoMa* trouvera également *la Boverie* ou le *Musée Rops*...

En termes de sauvegarde et de promotion du patrimoine : vu nos actions d'animation et notre présence sur les réseaux sociaux, chaque article sur un objet ou un lieu de notre patrimoine augmente sa chance d'être reconnu ou découvert. Par ailleurs, nous exhumons des œuvres qui ne sont plus disponibles par ailleurs. Elles restent ainsi visibles pour tous.

En termes de philanthropie et d'action humanitaire : l'encyclopédisme n'est pas un vain mot, il vise à faire connaître l'Autre et sa culture pour rendre possible le vivre-ensemble, trouver ce qui rapproche et éviter ce qui sépare. Parallèlement, la renaissance des obscurantismes que nous connaissons aujourd'hui constitue un péril que l'on peut qualifier d'humanitaire, qu'il faut combattre avec son arme préférée : le web.

En termes de documentation et de pédagogie : nous veillons à documenter notre travail d'édition, les différents facteurs de qualité et l'encyclopédisme en général dans une base de connaissances et de ressources partagées sur notre site. Nous pouvons également assurer des formations liées aux compétences que nous mettons en œuvre pour éditer la *plateforme encyclo wallonne*.

Pour pérenniser notre travail, garantir ce patrimoine documentaire qui se construit chaque jour et pour continuer à remplir -grâce à notre initiative en soi unique- des missions aujourd'hui réparties entre différents acteurs publics, il nous semble en outre pertinent, à terme, de créer une *fondation wallonica*, avec l'aide de partenaires publics et privés. On n'attend que vous !

Notre positionnement sur le marché des savoirs en ligne

La Toile (le web) regorge d'informations, validées ou spontanées, vraies ou fausses, organisées ou simplement *juxtaposées*. Elles sont offertes indistinctement aux utilisateurs de tout âge. Les sites les mieux documentés y voisinent les contenus les plus inacceptables ; qui plus est, les internautes n'ont pas toujours reçu une *éducation aux médias* suffisante. Comment alors aider le citoyen à trouver des informations pertinentes, validées et utilisables ?

Le web propose plusieurs types d'encyclopédies en ligne, selon les caractéristiques suivantes :

- a. **GRATUITE ?** Le visiteur intéressé doit-il payer/s'abonner pour consulter les contenus de l'encyclopédie ou l'accès est-il entièrement gratuit ?
- b. **CAPTURE ?** L'adresse ou les coordonnées de l'internaute sont-elles demandées avant consultation des différents articles, afin de capturer son comportement en ligne et/ou de lui envoyer des mailings publicitaires ; la vie privée du visiteur est-elle respectée ?
- c. **PUBLICITAIRE ?** Les marges des articles sont-elles occupées par des espaces de publicité commerciale (automatiquement liées aux habitudes de l'internaute) ou les éventuelles annonces promotionnelles sont-elles exclusivement consacrées à l'intérêt public ?
- d. **PARTICIPATIVE ?** L'internaute peut-il modifier librement les contenus de l'encyclopédie qu'il consulte ou l'édition des articles est-elle contrôlée par un ou des éditeurs responsables identifiés ?
- e. **EXHAUSTIVE ?** La table des matières de l'encyclopédie publiée est-elle exhaustive et ses éditeurs ont-ils veillé à confier la rédaction des articles à des experts officiels et reconnus ou le développement du corpus est-il organique, enrichi au fil des rencontres d'experts, de la vie du réseau des contributeurs et, partant, de l'actualité ?

Toutes les approches ne sont pas également citoyennes. L'équipe de **wallonica.org** a fait son choix : **wallonica.org** se positionne clairement dans une niche laissée libre entre deux grandes zones du monde des savoirs en ligne :

- D'un côté, le *grouillement des publications non contrôlées sur les outils Web 2.0*, les sites « *perso* », les blogs d'humeur, les pages des réseaux sociaux et les forums souvent sans modérateurs. En l'absence de contrôle éditorial, la *quantité* y fait loi et les vérités sont fort passagères (pour paraphraser Daniel Boorstin : « Les gens y sont célèbres parce qu'ils y sont connus »). Bref, le meilleur et le pire, sans réseautage ou sélection critique.
- De l'autre, les *silos étanches des connaissances scientifiques, réservés aux chercheurs et aux experts*. L'information y est validée, formalisée, catégorisée mais reste peu accessible au quidam qui voudrait en faire son quotidien. Bref, le meilleur mais... en général hors de portée, malgré les efforts de vulgarisation réels entrepris par les milieux académiques.

Entre les deux, **wallonica.org** propose gratuitement un *portail* encyclopédique *structuré*, dont l'édition est *contrôlée*, soucieuse de mutualiser *tous les types de savoirs* wallons et francophones, offrant des *liens internes* au travers des différentes disciplines, proposant des *liens externes* vers des ressources plus spécialisées, tout en laissant la place pour les prises de position critiques. Tous les dossiers sont hiérarchisés et la réseautographie permet à l'internaute de naviguer de sujet en sujet, au fil d'un même thème. Si le web est la *plus grande bibliothèque* disponible pour tous, **wallonica.org** se positionne comme un de ses *conseillers de lecture*, attentif et critique.

Notre travail au quotidien

Après 20 ans de travail encyclopédique, l'équipe de **wallonica.org** peut se faire forte d'une expérience polyvalente. Elle se traduit au quotidien dans cinq *activités pragmatiques*, en clair...

Publier pour mutualiser

wallonica.org est riche des contenus wallons publiés *directement* dans ses pages mais aussi de ceux qui, publiés par d'autres, sont reliés aux pages de la plateforme encyclo wallonne par ses hyperliens : le travail de *réseautage* est donc autant *interne* (les hyperliens vers d'autres articles dans **wallonica.org**) qu'*externe* (les hyperliens vers des ressources documentaires validées, présentes sur d'autres sites). Donc, si **wallonica.org** est une ressource documentaire à part entière, c'est aussi un *marchepied* raisonné vers le reste du Web francophone.

Catégoriser pour aider le jugement

Un volet important du traitement des contenus publiés reste la *hiérarchisation* des contenus (s'agit-il d'un dossier factuel, d'un document traduisant une opinion, d'un communiqué annonçant un événement, d'un article de presse, d'une citation... ?). L'équipe doit ensuite rédiger, partager ou compiler l'article avant de pouvoir le marquer (électroniquement) d'une ou de plusieurs *catégories* et de lui accoler des mots-clefs, appelées *étiquettes*. Ce marquage rendra l'article disponible selon différents modes de recherche et identifiera clairement sa nature, aux yeux de l'internaute.

Exhumer et pérenniser pour servir la mémoire

Le travail de mémoire nécessite des ressources critiques disponibles pour tous. Face à l'éphémère actualité, une documentation encyclopédique pérennisée en ligne permet à l'internaute responsable de fonder son jugement. C'est ainsi que tous les communiqués et autres dispositifs d'annonce sont systématiquement assortis de liens vers des articles ou des dossiers de fond, *reliant le quotidien au pérenne*. Car, sans mémoire, comment raison garder ? Il est encore question de mémoire lorsque **wallonica.org** édite des articles qui n'ont pas (encore) été publiés ou qui ne sont plus disponibles. Combien d'ouvrages ou de savoirs restent encore enterrés dans des armoires poussiéreuses alors que des internautes pourraient en bénéficier ?

Promouvoir pour servir

Dans **wallonica.org**, l'ensemble du dispositif promotionnel est dédié au marketing culturel et aux initiatives *d'intérêt public*. Tous les acteurs de la société civile, et les porteurs de projet utiles ne sont pas équipés pour gérer leur visibilité sur la Toile : en se penchant sur les projets et les savoirs, petits et grands, **wallonica.org** leur offre un tremplin pérenne vers une présence accrue sur le Web.

Animer et former pour diffuser

Formation et **animation** permettent une diffusion des contenus publiés au-delà des seuls internautes déjà fidélisés. Qui plus est, former plus de contributeurs aide à maintenir un développement de qualité constante. Il s'agit donc pour nous d'animer les réseaux de contributeurs et d'éditeurs wallons ou issus d'autres régions francophones et regroupés dans des centres éditoriaux, réels ou virtuels, appelés les *Maisons Jaucourt* (en hommage au *Chevalier Louis de Jaucourt* qui, dans l'ombre, a contribué à une grande partie de l'Encyclopédie de Diderot et d'Alembert).

C'est également à notre équipe qu'il revient de documenter, *didactiser* et diffuser en ligne les **bonnes pratiques documentaires et encyclopédiques** et de participer activement à la recherche et au développement dans le domaine de l'approche encyclopédique des savoirs et de leur diffusion en Wallonie et dans la Francophonie... en ligne.

Chez nous, on ne classe pas comme tout le monde

Pour y voir plus clair dans cet archipel d'îlots de savoirs (présentés sous forme d'*articles de blog*), on peut découvrir les contenus de **wallonica.org** au fil des menus suivants :

Derniers parus...

Grâce à une mosaïque de pavés cliquables (photo, titre et premières lignes de l'article), la page des dernières parutions se rafraîchit automatiquement et propose les articles les plus récents par date décroissante de publication : le visiteur peut choisir où cliquer selon sa curiosité...

Kiosque

Il propose des services systématiquement reliés aux contenus de l'encyclopédie :

- l'**agenda** des événements pointés par l'équipe de **wallonica.org** (certains sont également annoncés ailleurs par des 'pavés cliquables') : expositions, parutions, rencontres, festivals... ;
- la [future] **boutique** qui centralise toutes les transactions commerciales du site et propose des créations d'artistes de Wallonie et de Bruxelles, comme des publications culturelles ;
- la **tribune** (ou *blogue de bord*) où les différents contributeurs tiennent chroniques et partagent humeurs et commentaires subjectifs ;
- la **revue de presse** où les extraits d'articles de la presse locale ou internationale sont reliés aux contenus de l'encyclopédie, avec un renvoi systématique à la source de l'information ;
- les **initiatives** où chaque fiche présente une initiative d'intérêt public avec les coordonnées des acteurs responsables ;
- les **ressources** où l'envers du décor est détaillé de manière plus technique à l'attention du réseau de nos centres d'édition (les *Maisons Jaucourt*) et où se retrouvent les FAQ.

Encyclopédie

Les contenus sont classés selon une/plusieurs des sept catégories de **wallonica.org**. L'approche est originale et s'efforce de traduire ce que l'*Honnête Homme* peut faire face au monde qui l'entoure...

- Les **[ACTIONS]** menées par chacun pour exercer sa puissance d'être humain (sous-catégories : [Aimer], [Boire], [Discuter], [Expérimenter], [Faire du sport], [Manger], [S'amuser], [S'engager]) : *amitié, clitoris, tchoufter, Maquet, Père Alfred, Eric van de Poele...*
- Les **[ARTEFACTS]** fabriqués par les artistes et les artisans entre nous qui veulent partager leur vision du monde (sous-catégories : [Architecture], [Arts de la scène], [Arts des médias], [Arts visuels], [Bande dessinée], [Cinéma], [Littérature], [Musique], [Sculpture]) : *sgraffite, prison Saint-Léonard, Pol Bury, Laetitia Lefèvre, perron liégeois, Jacques Charlier, Adrien de Witte, Line Alexandre, Simenon, Musée Tchantchès, Fabris Remouchamps, Raoul Hausmann, Pierre Seron...*
- Les **[CONTRATS]** passés entre les citoyens pour permettre la vie en société : *Centre d'action laïque, Déclaration des droits de l'homme et du citoyen, Physionomie des intercommunales en Belgique (CRISP), Cosmopolis, « Notre temps a une furieuse odeur des années trente »...*
- Les **[DISCOURS]** scientifiques, religieux, philosophiques ou autres par lesquelles les uns expliquent le monde aux autres : *déclinisme, neurone miroir, monstre, « Comment notre jugement moral change quand on change de langue »...*
- Les **[DISPOSITIFS]** grâce auxquels chacun interagit concrètement avec le monde matériel, les outils, les médias : *Mundaneum, Classification décimale universelle, Zénobe Gramme, Fichier d'autorité, WalOnMap, Mitiku Belashew, Adolphe Sax, Ernest Solvay...*
- Les **[SYMBOLES]** utilisés quand seule l'image ou l'objet peut aider à transmettre l'inexprimable : *athéisme, Grimm : La jeune fille sans mains, Les mondes du sacré, perron liégeois, Le livre des superstitions, Le symbolisme dans la mythologie grecque...*
- ... et **[LE MONDE]** qui existe sans l'homme (sous-catégories : [Vie et environnement], [Terre et univers], [Matière], [Ecumène], [Curiosa]) : *blob Physarum, Meuse, Région wallonne : Mieux connaître le renard, bernache du Canada, alouette des champs, hippomane...*

Incontournables

Une chance pour les nouveaux-venus qui découvrent **wallonica.org** : nous avons fait une sélection *intégralement subjective* de certains articles et ils sont mis en avant dans 7 sous-catégories, selon les goûts. Pour commencer à cliquer curieux : les extraits de texte ou citations intéressantes dans **[Savoir-citer]**, les reproductions d'œuvres visuelles dans **[Savoir-contempler]**, les bons dictionnaires et les ouvrages de référence dans **[Savoir-documenter]**, les clips/extraits sonores dans **[Savoir-écouter]**, les bouquins qui comptent dans **[Savoir-lire]**, les bandes-annonces de films fameux dans **[Savoir-regarder]** et l'almanach truffé de recettes de bonne-femme (en fait, de « *bonne fame* ») dans **[Savoir-vivre-au-quotidien]**. Le tout intégré dans le réseau des hyperliens de l'encyclopédie.

Vous voulez...

Quelques pages « institutionnelles » renseignent plus précisément sur l'initiative, l'association, la marque, les critères de qualité, notre engagement ou les différentes manières d'agir ensemble.

Les pavés promotionnels

Répartis dans tout le portail, à l'accueil, dans les derniers parus ou sur les pages d'article, différents pavés cliquables sont dédiés au marketing culturel ou à la promotion d'intérêt public. Pas plus !

Nous ne sommes pas seuls, heureusement...

L'encyclopédie wallonica est active au sein d'un maillage complexe d'acteurs, seulement réunis par le souci commun de protéger le droit de savoir-s. Elle est un point nodal, au cœur d'un réseau coopératif de *contributeurs* mais aussi de *responsables institutionnels et d'entreprises* qui ont bien voulu délier les cordons de la bourse, de *partenaires* et d'autres encore qui ont donné, partagé ou mutualisé des ressources qui, au jour le jour, nous permettent de continuer à travailler. Merci qui ? Merci déjà à cet.te internaute qui nous a fait chaud au cœur en commentant :

Quel bonheur !! La navigation sur ce site est tout simplement "humaine". La progression est libre et respectueuse du visiteur. Quelle découverte !!! Quel bonheur avec tellement d'informations fraîches et pertinentes. C'est beau, c'est clair, c'est rassasiant. Merci de nous réconcilier avec l'Encyclopédie avec autant de plaisirs... un régal.

Merci aussi à tous les *abonnés* qui nous suivent sur **Facebook**, sur **Instagram**, sur **LinkedIn**, sur **Pinterest** et sur **Twitter**. Merci à tous ceux qui parlent de nous, qui nous conseillent, qui partagent avec nous. Merci enfin à ceux qui ont travaillé ou *travaillent encore avec nous*. Merci enfin à nos sponsors et pouvoirs subsidants : tout a commencé officiellement avec la *Présidence de la Communauté française de Belgique* (BE) et *Alain DISEUR*, Expert à la même Communauté française de Belgique. Plus tard, le regretté *Jacques de CALUWE*, à l'époque Président de la *Haute Ecole de la Province de Liège* (BE) a embrayé en entrouvrant les cordons de la bourse provinciale, suivi plus récemment par *Bernard GODEAUX*, alors Directeur de catégorie à la *Haute Ecole de la Province de Liège* et *Annick LAPIERRE*, aujourd'hui Présidente du même établissement. Actuellement, nous bénéficions d'une aide modeste de la *Fédération Wallonie-Bruxelles* (BE). Que du beau monde, mais les temps restent durs : à bon entendre...

A titre d'exemple, quelques projets éditoriaux...

Documenter l'Artothèque Chiroux

En province de Liège, l'Artothèque permet aux utilisateurs de la bibliothèque des Chiroux d'emprunter *gratuitement* une œuvre visuelle (photo, peinture, sérigraphie...) pendant deux mois. Hélas, une fois rentré chez lui, l'heureux amateur d'art wallon qui voulait en savoir plus, ne disposait que du catalogue technique de la bibliothèque. C'est aujourd'hui terminé. L'Artothèque Chiroux a confié à **wallonica.org** la documentation en ligne des œuvres proposées et ce, en collaboration avec les bibliothécaires chargés du service de prêt. Deux apports du projet : l'emprunteur jouit d'une documentation (et d'une interface) plus riche sur les œuvres qu'il ramène chez lui et les artistes du catalogue de l'Artothèque bénéficient d'une visibilité augmentée grâce au bon référencement de **wallonica.org**.

Couvrir des spectacles pour le webzine *quatremille.be*

Il s'en passe des choses sur les scènes wallonnes et les contributeurs de la Tribune de **wallonica.org** assistent aussi à des événements pour le compte du webzine jeunesse *quatremille.be* qui publie leurs critiques de spectacle. Ces articles sont ensuite repris dans la revue de presse de **wallonica.org** avec un lien vers l'article original. Un vrai partenariat éditorial et, avantage non-négligeable, un réel croisement des publics, à travers les générations comme à travers les cultures.

Rééditer les contenus d'un ouvrage épuisé

Jean-Pol Schroeder est un spécialiste du jazz qui travaille d'ailleurs toujours à la Maison du Jazz de Liège. Il a contribué au *Dictionnaire du jazz à Bruxelles et en Wallonie*, aujourd'hui épuisé. Il a officiellement autorisé l'équipe de **wallonica.org** à publier les articles de sa main, sur les musiciens wallons et bruxellois. Chaque article est révisé, complété et mis à jour avant publication en ligne. Avantage : ces notices étaient riches d'informations mais indisponibles pour le grand public ; elles sont désormais à jour et figurent aujourd'hui parmi les réponses aux recherches dans **wallonica.org** comme... dans les moteurs de recherche les plus populaires.

Exhumer des ouvrages désormais indisponibles

Les bouquineries recèlent des trésors qui attendent le pilon, les souris ou les bibliophiles curieux : nous en sommes (des curieux) et nous avons exhumé, par exemple, un ouvrage sur Eugène Ysaye inconnu au bataillon. Aucune mention dans le catalogue pourtant très complet de la BnF ou ailleurs. L'ouvrage a été rédigé par un ancien directeur du Conservatoire de Liège et publié en 1938. Nous sommes en train de le digitaliser et de le publier dans les pages de **wallonica.org**.

Promouvoir et vendre les productions d'artistes wallons

Combien de jeunes (et moins jeunes) artistes de Wallonie et de Bruxelles n'ont pas le loisir de créer un site personnel doté d'une boutique pour la vente de leurs œuvres, qu'il s'agisse de sculpture, de tirages de photos, de dessins ou de peintures ? Nous développons actuellement la Boutique de **wallonica.org** où ne figureront que des articles d'artistes documentés dans l'encyclopédie, aux côtés de services liés à la culture ou à des initiatives d'utilité publique, sans parler des catalogues d'expositions et autres monographies d'intérêt qui n'ont pas trouvé d'éditeur commercial ou qui dorment dans les rayons des « bookshops » de nos musées...

Une feuille de route commencée... avant l'an 2000

- **1995** : au Québec, Jacques Dufresne publie une étude sur les autoroutes de l'information et la citoyenneté appelée « *Après l'homme, le cyborg* » ; il y évoque la possible utilisation humaniste de l'hyperlien et décide de la devise de l'Agora « *Vers le réel par le virtuel* » ;
- **1998** : avec le soutien actif du futur Premier Ministre Landry, Jacques Dufresne et son équipe publient en ligne les premiers dossiers de l'*Encyclopédie de l'Agora* développé en LotusNotes/Domino (IBM), à l'adresse agora.qc.ca ;
- **2000** : au cours d'une mission au Québec pour le compte de l'Université de Liège, Patrick Thonart (éditeur responsable de **wallonica.org**) se voit accorder l'exclusivité du développement de l'Agora en Europe et en Afrique par Jacques Dufresne ;
- **2001** : devenu Premier Ministre, Landry soutient officiellement l'Agora et, à sa demande en 2002, le bureau *Andersen Consulting* de Montréal estime, avec les HEC, les actifs identifiés de l'Encyclopédie de l'Agora à quelque 1,2 millions €. Bernard Landry désirait faire de l'Agora l'encyclopédie institutionnelle du Québec. Un changement de majorité politique au Québec a sonné le glas de l'opération malgré le 'Rapport Gauthrin' qui déclarait l'Agora « *première encyclopédie virtuelle, évolutive et participative en langue française* » ;
- **2004** : mise en ligne de walloniebruxelles.org, première interface wallonne de l'Agora, baptisée la **Wallonica** et (2005) promotion en Afrique francophone sub-saharienne (soutien de l'AWEX) ;
- **2006** : à deux reprises, soutien officiel de la Communauté française Wallonie-Bruxelles, intéressée par l'utilisation d'une encyclopédie contrôlée et éthiquement responsable dans les cyber-classes wallonnes ;
- **2007** : ancien rédacteur en chef de la revue de l'*Union des Associations Internationales* (créée par Otlet et La Fontaine au début du XXe), Paul Ghils rejoint l'initiative **wallonica** où il édite en ligne la revue **Cosmopolis** ;
- **2008** : la Province de Liège (via sa Haute-Ecole) soutient officiellement l'initiative **wallonica** ;
- **2010** : la Wallonica est migrée en PHP/MySQL (logiciel libre) et désormais publiée à l'adresse wallonica.org ; l'Encyclopédie de l'Agora suit pendant l'été. En 2011, la revue **Cosmopolis** rejoint également les pages de wallonica.org, désormais éditée en logiciel libre ; quelques abonnés ou contributeurs prestigieux soutiennent l'initiative (Edgar Morin, Michel Serres, Stéphane Hessel...) ; relance du projet auprès du cabinet du Ministre JC. Marcourt ;
- **2012-2015** : nouvelle version autofinancée de wallonica.org sous la forme d'un *blogue* encyclopédique (d'abord SharePoint de Microsoft, puis WordPress, comme 30 % des sites web sur l'Internet), affranchi de la base de données québécoise. Les articles wallons publiés initialement dans agora.qc.ca sont progressivement rapatriés et catégorisés selon la nouvelle taxonomie ;
- **2019** : création de l'**asbl wallonica** et dépôt de la *marque* du même nom ; soutien officiel de la Fédération Wallonie-Bruxelles et lancement des différents services du kiosque ; lancement du réseau des *Maisons Jaucourt* à travers la Wallonie et Bruxelles (centres d'édition) ; partenariat avec l'Artothèque Chiroux (Province de Liège) ;
- **2020 : on travaille ensemble ?**

Comment travailler ensemble ?

Nous vivons tous une époque où, chaque jour, à travers les médias, nous sommes confrontés à autant d'alertes millénaristes que de nouvelles réjouissantes évoquant des initiatives généreuses, qui œuvrent à la pérennisation de la race humaine et à son évolution, voire à son épanouissement. Par ailleurs, nous avons la chance d'entrevoir aujourd'hui la *complexité du monde* où nous vivons et nous réalisons que l'urgence climatique n'est qu'un des multiples chantiers où l'action et l'engagement sont désormais nécessaires. L'**éducation permanente**, la **culture** et la **diffusion des savoirs en ligne** constituent un ensemble en péril, où il est impérieux que, d'une part, les pouvoirs publics prennent des mesures concrètes et que, d'autre part, les citoyens responsables participent à l'effort, en mutualisant leurs initiatives. Il n'est pas trop tard mais il est grand temps. A titre d'exemple, voici trois actions communes qui vous permettront de bien vous réveiller demain matin...

1. Avec nous, contribuez à la diffusion des savoirs

Nous pouvons vous proposer un *plan d'action modulaire* qui sert un/plusieurs des objectifs suivants : (a) vous devenez une organisation critique et responsable parce qu'ensemble, nous avons exhumé, traité et structuré vos savoirs utiles à tous, e.a. en créant les routines internes nécessaires à votre gestion documentaire ; (b) vous intégrez notre réseau d'édition coopératif et assurez vous-même la publication conforme de vos articles dans **wallonica.org**, vous êtes une *Maison Jaucourt* ; (c) vous êtes réaliste et votre charge de travail ne vous permet pas d'y ajouter l'édition en ligne, vous nous avez confié le travail et vous commanditez des articles dans **wallonica.org**. Différents modules experts vous attendent : [Analyse], [Boutique], [Dématérialisation], [Edition], [Passeports Encyclo] ...

2. Mutualisons votre marketing culturel et/ou votre promotion d'intérêt public

Vous organisez régulièrement des expositions, des concerts ou des événements "à contenus", vous gérez un lieu de mémoire ou un site historique, vous accompagnez des auteurs, des peintres, des photographes ou des plasticiens dont vous désirez promouvoir le travail. Les différents outils de marketing culturel mis en place par **wallonica.org** peuvent contribuer à cet objectif : **pavés d'annonce** dans nos publications, page dédiée dans **l'agenda en ligne**, **articles de fond**, annonces auprès de nos abonnés ou sur nos **réseaux sociaux**, **réseautage** événementiel... Nous identifierons ensemble les options les mieux adaptées à votre visibilité (< 8.500,-€ HTVA). Et pour les actions ponctuelles, vous pouvez déjà bénéficier de notre module DUO ENCYCLO (25,- € HTVA) !

3. Soutenez-nous financièrement

Nous avons besoin de votre aide financière pour garantir la *gratuité* de **wallonica.org**, soutenir notre R&D, pérenniser les équipes et, avant tout, nous permettre de continuer les publications dans l'encyclopédie. Nous pourrions vous délivrer des attestations fiscales dès que nous aurons été reconnus officiellement d'utilité publique (délai administratif pour la reconnaissance : fin 2020). Il peut s'agir d'un **don personnel** si vous êtes un particulier (don ponctuel ou régulier, par ordre bancaire ; instruction testamentaire...) ou d'un **sponsoring facturé** (lié ou non à des actions promotionnelles) ; vous pouvez nous accorder un **subside**, une **subvention** ou nous accorder une **dotation** régulière, si vous êtes un pouvoir subsidiant ; il vous est également possible de faire un **placement** (à risque mesuré), en nous accordant des fonds que vous nous réclamerez plus tard...

Au boulot !

[...] Absil Jean, Akerman Chantal, Albert Vincent, Alechinsky Pierre, Amblève, Andrien Mady, Ansay Pierre, Arlon, Avouerie d'Anthisnes, Baibay Marianne, Bateson Grégory, BD, Beaucarne Julos, Belgique, Beloeil, Bertrand Cécile, Bianchi Lucien, bière, bière trappiste, Binche, Birr Jacqueline, Boël Gustave, Boutsen Thierry, Bovesse François, Brabant wallon, Brel Jacques, Bribosia Patrick, Bruegel l'Ancien, Bruges, Bruxelles, Bury Jean, Bury Pol, Carême Maurice, Carte Antoine, Castro Roland, Catherine Philippe, Cauvin Raoul, charbon, Charleroi, Charlier Jean-Joseph, chocolat, Closset Brigitte, CoBra, Cockerill John, Colmant Jacqueline, Comès Didier, Corbiau Gérard, Corbisier Brigitte, Coulon Jean, Culliford Pierre (Peyo), Culture & Démocratie, Dardenne JP & L, Bériot C-A (de), Corte Nathalie (de), France Cécile (de), Gerlache Adrien (de), Gobert Philippe (de), Lassus Roland (de), Mevius Raphaël (de), Radigues Didier (de), Velbrück F.-C. (de), Delcampe Armand, Delhaize Jules, Delvaux Paul, Delvaux André, Deremiens Guy, Deru Jean-Luc, Deserrano AM, Destrée Jules, Devos Raymond, Dotremont Christian, Duez Marc, Durbuy, Dutrieux Daniel, Duval François, Empain Édouard, Eupen, Folklore, Folon Jean-Michel, Fonds Baptismaux, Fourcault Émile, FRAM, franc-maçonnerie, Franck César, Francqui Émile, Franquin André, Frère Albert, Frère Paul, Frère Philippe, Frites, Fromage, Garnier Anne, Gaston Lagaffe, Gaufre, Gazzotti Bruno, Gees Paul, Geluck Philippe, Gilman Pierre, Glaser Georg, Gobert Théodore, Godefroid de Bouillon, Goscinny René, Gourmet Olivier, Gousseys Roel, Greg Michel, Grétry AEM, Grumiaux Arthur, Hainaut, Hänsel Marion, Harpman Jacqueline, Hautes-Fagnes, Hermia Manu, Hillier Louis, Hislaire Bernard, Horta Victor, Houcmant Pierre, Hubert Jean-Claude, Huisman Jacques, Huppen Hermann, Husquinet Jpierre, Hustinx Damien, Ickx Jacky, Immigration italienne, Institut Jules Destrée, Jacqmain André, Jamme Louis, Jannin Frédéric, Janssens Alain, Janssis Jean, Jaspar Bobby, Jazz à Liège, Klenes Anne-Marie, Knaepen Claudine, Kresh, La Fontaine Henri, Lafontaine Philippe, Laixhay Jean-Paul, Lallemand Sadi, Lamarche C, Lambillotte W., Lefkochir Costa, Lekeu G., Lenain C., Leonard Michel, Lesse, Liège, Lombard Lambert, Louvain, Louvain-la-Neuve, Luypaerts Claudine (Maurane), Machiels Paul, Magritte René, Mairesse Willy, Mallet-Joris Françoise (Lilar), Mambourg Claire, Martial Patrice, Meunier Constantin, Meuse, Mons, Mosblech Tanja, Mouvement blanc, Musée de la photographie, Nagelmackers, Namur, Nothomb Amélie, Otlet Paul, Ourthe, Pace Maria, Palais Stoclet, Parc naturel des deux Ourthes, Parc naturel des Hauts-Pays, Parc Naturel des Vallées de la Burdinale et de la Meuhaigne, Parc naturel Haute-Sûre et de la forêt d'Anlier, Parcs et réserves naturels, Passeur de mémoire, Pastur Paul, Paulus Pierre, Pédagogie, Peers Willy, Peloton anti-banditisme, Pelzer Jacques, Petry Pierre, Piedboeuf Yves, Pintus Pinky, Pire Georges, Pirotte David, Plan Marshall, Plenus Marie-Christine, Poelvoorde Benoît, Popelin Marie, Pousseur Henri, Prégardien MT, Raepsaet Pierre, Recettes de cuisine, Régionalisme, Reinhardt Jean-Baptiste, Rémi Georges (Hergé), Renard Bruno, Réserve naturelle de Waremme, Roba Jean, Rocourt Lambert, Rogier Charles, Rops Félicien, Rubens Pierre-Paul, Sadzot Philippe, Salazar Luis, Salémi Jean-Claude, Sambre, Sax Adolphe, Schuiten François, Schuiten Luc, Serrurier-Bovy Gustave, Servais Jean-Claude, Servais Michel, Seutin Pascal, Sidérurgie, Silvestre Armand, Simonon G., Simonon Charles-Nicolas, Sokal Benoît, Solvay Ernest, Somville Roger, Spilliaert Léon, Spirou, Spiroux-Mathieux Jean, Stanicel JY, Stengers Isabelle, Strebelle Claude, Surréalisme, Tchantchès, Thielemans JB, Thiry Bruno, Thomas René, Tillieux Maurice, Tirtiaux Bernard, Torgny, Tournai, Troclet Léon-Eli, Van Damme Joseph, Van Dormael J., Van Hamme Jean, van Wissen Romain, Vandeloise Guy, Vesdre, Vieuxtemps Henri, Vrindts Joseph, Waldron Mal, Wallonie, Walthéry François, Warocqué Raoul, Warroquiers Jean, Weling René, Welter Robin, Welter Willy, Wesel Bénédicte, Wolkenar Nicolas, Yourcenar Marguerite [...]

Parlons-en...