



# ENCYCLO WALLONICA®

Après 20+ ans d'édition en ligne, l'équipe de wallonica.org, le blog encyclo coopératif, passe à la vitesse supérieure, au service du *droit de savoir-s*

wallonica.org, c'est la **plateforme encyclo wallonne**. Avec **plateforme** car nous sommes un portail gratuit qui concentre l'accès vers nos propres publications, comme vers d'autres sites documentaires de qualité. Avec **encyclo** parce vous y trouverez des savoirs mais pas d'annonces 'pipole' ou de pubs. Et avec l'adjectif **wallon** parce que le citoyen critique de Wallonie et de Bruxelles y découvrira son bon plaisir et en ressortira... plus malin (et, croyez-nous, ça fait du bien) ! En plus, cette année, nous passons à la vitesse supérieure et nous lançons un **kiosque de services**, tous reliés aux articles de l'encyclo, et nous développons un réseau d'édition coopératif pour mieux trouver, éditer et diffuser les savoirs, à travers toute la Belgique francophone. Alors, on clique ?

wallonica.org est un blog encyclopédique qui concentre l'accès gratuit aux savoirs wallons dans un portail web à visibilité augmentée

L'initiative respecte les 7 critères de qualité wallonica® et publie ses bonnes pratiques en ligne

L'édition, la promotion culturelle et l'animation des utilisateurs sont mutualisées avec d'autres acteurs d'utilité publique wallons et bruxellois

Demain, wallonica.org sera le centre nodal d'un réseau coopératif d'édition, présent dans toute la Francophonie

Pour en savoir plus, faites comme nous, tournez la page >>

**CONTACTEZ-NOUS...**

40 Au Pèrê  
B-4000 LIEGE

[wallonica.org](http://wallonica.org)

**Patrick THONART**  
Editeur responsable

+32 470 37 32 34

[wallonica@wallonica.org](mailto:wallonica@wallonica.org)

## L'encyclopédie wallonica a déjà 20 ans...

Patrick THONART, éditeur responsable de **wallonica.org**, a publié le premier avatar de cette encyclopédie wallonne en 2000... au Québec. Il n'a plus désarmé depuis. Après plusieurs migrations, versions et logiciels, **wallonica.org** est devenu une plateforme encyclo de culture active, consacrée aux contenus wallons, bruxellois et assimilés.

L'initiative a déjà été soutenue par la Présidence de la Communauté française de Belgique, la Province de Liège et, aujourd'hui, par la Fédération Wallonie-Bruxelles : sa popularité en fait un levier reconnu de la présence et de l'identité wallonne -et francophone- sur le Web.

## wallonica est un projet wallon... urgent

Publier **wallonica.org**, c'est proposer une solution intégrée face à 5 problèmes concrets, posés par le net : **(1)** la qualité des contenus en ligne est inégale voire médiocre ; **(2)** les sites non-commerciaux sont souvent peu ergonomiques ; **(3)** les savoirs wallons en ligne ne sont pas assez fréquentés ; **(4)** il y a peu d'interaction entre les initiatives d'intérêt public dans le domaine des savoirs et **(5)** les outils du net ne sont pas encore assez mobilisés, face à l'obscurantisme qui progresse aujourd'hui en Europe et ailleurs.

**wallonica** estime donc urgent d'agir. Pour ce faire, les membres de l'équipe ont décidé de consacrer leur expertise 'senior' à cette initiative d'utilité publique et de lancer un important projet éditorial : **l'encyclopédie coopérative wallonne**.

La devise de l'initiative traduit sa générosité, comme son sérieux : *vous avez le droit de savoir-s*.

## wallonica® est un label de qualité...

Pour toujours garder le cap, l'équipe a déposé la marque **wallonica®** et rédigé une charte de qualité en 7 points : ingénierie pertinente, édition critique, animation continue, utilité publique, rentabilité mesurée, liberté absolue de conscience et reproductibilité documentée.

A terme, une certification **wallonica** est envisagée, afin de propager nos bonnes pratiques dans le domaine du e-Business d'intérêt public.

## wallonica.org est un portail multiservice...

Publier des savoirs en ligne est chose généreuse mais ne suffit pas, si l'on veut qu'ils soient utilisés.

Le **kiosque wallonica.org** ajoute à l'**encyclopédie** des services à même de drainer les utilisateurs vers ses articles (au-delà d'une présence active des publications sur les différents réseaux sociaux) :

1. un **agenda** culturel et touristique, consacré aux initiatives et aux événements wallons, afin de croiser les publics francophones ciblés ;

2. une **tribune** de qualité, critique et culturelle ;
3. une **revue de presse** internationale (reliée aux articles de l'encyclopédie) ;
4. un **répertoire des initiatives d'intérêt public** où chacun pourra se présenter et échanger avec les utilisateurs de wallonica ;
5. une **base de connaissances** (ICT, édition, animation) pour partager notre savoir-faire avec ceux qui partagent nos objectifs ;

## Bref, des activités *virtuelles* pour générer de la culture active dans la vie *réelle*.

Une fois finalisé, l'accès à l'interface d'édition sera partagé avec les autres éditeurs-coopérateurs (particuliers ou organisations, labélisés **wallonica**) qui pourront choisir d'exporter les contenus publiés vers leurs sites c.q. institutionnels (via API).

A terme, **wallonica** se veut point nodal d'un réseau éditorial d'utilité publique.

L'équipe se propose en outre de créer une régie de marketing culturel par affiliation. A suivre...

## La feuille de route wallonica est simple...

Le projet prévoit avant tout de **pérenniser wallonica.org** en sollicitant l'aide publique et privée, en participant à des projets documentaires et en proposant des espaces de marketing culturel ou d'utilité publique. Via le réseau d'édition coopératif, **wallonica.org sera ensuite mutualisé** avec d'autres initiatives francophones en Wallonie et à travers toute la Francophonie.

### Comment travailler ensemble ?

- a. **Commandite de contenus.** Vous nous *confiez* l'édition/la publication de vos contenus ;
- b. **Marketing d'utilité publique.** Votre communication passe e.a. par wallonica.org ;
- c. **Coopérative.** Nous avons le même métier et vous *rejoignez* le réseau **Jaucourt** ;
- d. **Cotisation.** Vous voulez *participer* et nous soutenir en devenant membre ;
- e. **Subsides & dotations.** Vous nous *délégez* une partie de votre mission d'intérêt public ;
- f. **Sponsoring.** Vous *gagnez* de la visibilité par un don / investissement dans notre projet ;
- g. **Partenariat.** Vous publiez, nous aussi. *Partageons* nos articles et réseautons-nous ;
- h. **Contribution.** Vous avez des contenus et vous nous les *confiez gracieusement*...

**Visitez wallonica.org et parlons-en !**